

MEKANISME BIMBINGAN :

Bimbingan dan konsultasi mahasiswa dilakukan dengan mekanisme sebagai berikut:

1. Mahasiswa yang telah mendapatkan dosen pembimbing **wajib** menghubungi dosen pembimbing yang bersangkutan melalui nomor WhatsApp (terlampir) untuk melakukan konfirmasi terkait proses bimbingan
2. Selama proses bimbingan, mahasiswa harus pro-aktif melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing terkait penelitiannya
3. Dosen pembimbing wajib memberikan laporan kepada Sekretaris Program Studi terkait perkembangan bimbingan. Bagi mahasiswa yang dianggap telah memenuhi syarat untuk mengikuti tahapan sidang/ujian maka berhak diberikan ACC/persetujuan secara online dan dilaporkan ke prodi.
4. Mahasiswa wajib mendokumentasikan proses bimbingan sebagai persyaratan administrasi sidang/ujian (dituliskan di buku bimbingan). Bimbingan dilakukan minimal 8 (delapan kali) dalam satu semester
5. Sidang skripsi dilakukan secara offline. Jika diselenggarakan mekanisme ujian/sidang secara online, maka akan diselenggarakan sesuai aturan yang telah ditetapkan
6. Prodi menyediakan hotline WhatsApp untuk konsultasi teknis melalui nomor: **0812-2886-0388**. Konsultasi hanya bisa dilakukan pada hari dan jam kerja yakni Senin-Jumat pukul 08.00-15.00 WIB (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)
7. Informasi lain berkaitan dengan kegiatan akademik dan non akademik akan selalu di update melalui website: www.fikom.mercubuana-yogya.ac.id serta Instagram @fikomm.umby mahasiswa diharapkan selalu memantau dan pro aktif mencari informasi.
8. Link grup bimbingan dosen dapat diakses melalui link: https://linktr.ee/skripsifikomm?utm_medium=social&utm_source=heylink.me
9. Timeline ujian dan informasi akademik lain dapat diakses melalui website fikomm UMBY dan Instagram Fikomm UMBY

Lampiran Nomor Dosen:

- 1. Dr. Didik Haryadi Santoso, S.Kom.I, M.A : 0813-2460-7360**
- 2. Kristina Andryani, S.Sos, M.Ikom : 0856-4999-1170**
- 3. Rosalia Prismarini Nurdiarti, S.Sos, M.A : 0813-3436-2478**
- 4. M. Nastain, S.Sos.I, M.Ikom : 0813-1977-2597**
- 5. Rani Dwi Lestari, S.Sos, M.A : 0813-9187-2055**
- 6. Rila Setyaningsih, M.S.I : 0822-2829-3505**
- 7. Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si : 0813-2931-7843**

NB: Konsultasi bisa dilakukan pada hari dan jam kerja yakni Senin-Jumat pukul 08.00-15.00 WIB atau sesuai kesepakatan mahasiswa dan dosen pembimbing (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)

**DAFTAR JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI DAN SKRIPSI APLIKATIF SEMESTER GASAL 2023/2024
PRODI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA**

PEMBIMBING: Dr. Didik Haryadi Santoso, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Zaskya Wahyu Saputri - 17071308	Studi Deskriptif Kualitatif Manajemen Komunikasi pada Radio Republik Indonesia Yogyakarta dalam Mempertahankan Eksistensinya di Perkembangan Era Digitalisasi	
2.	Feri Patria Fathurahman - 200710308	Pengaruh Konten Instagram Rintik Sedu dalam Meningkatkan Minat dan Interaktivitas Follower sebagai Pendengar Podcast Rintik Sedu	
3.	Rizadila Sophia Gandhi - 200720015	Perancangan Media Komunikasi Visual Kampanye Promosi dan Pemasaran Missfit Studio Gym Yogyakarta	
4.	Caswati - 200710151	Gaya Komunikasi Pemimpin melalui Media Online (Analisis Isi Kualitatif: Tiga Bacapres Bicara Gagasan dalam Mata Najwa on the Stage di Kanal Youtube Najwa Shihab)	
5.	Khalifi Arrahman - 190710310	Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z atau Igeneration di Kecamatan Lembah Melintang	
6.	Andini Natalia Maharani - 200710183	Analisis Semiotika Pesan Moral pada Karakter Spongebob dan Patrick dalam Episode "I'm with Stupid" dalam Serial Animasi Spongebob Squarepants	
7.	Hitoshi Bima Ar Rahman - 200710350	Skripsi Aplikatif Perancangan Iklan Kreatif Berbentuk TVC dan Media Luar Ruang untuk Meningkatkan Positioning dan Awareness Brand Cuci Sepatu Sentaku Magelang	
8.	Yohanes Paulus Solo - 190710193	Strategi Komunikasi Pariwisata dalam Pengembangan Wisata Tradisi Perburuan Ikan Paus Desa Lamalera dan Langkah Convention Perlindungan bagi Satwa Langka Ikan Paus	
9.	Airlangga Pramana	Analisis Strategi Desain Komunikasi Visual dalam	

	Yapanto - 200710074	Membentuk Brand Image DPR RI (Studi Deskripsi Kualitatif tentang Strategi Desain Komunikasi Visual dalam Mengelola Media Sosial Wakil Ketua DPR RI Divisi Korinbang dalam Meningkatkan Brand Image Instansi)	
10.	Lukman Fajriansyah - 210730349	Pola Karakteristik atau Adaptasi Kemampuan Mahasiswa Indonesia Timur yang Studi di Yogyakarta (Human Culture Shock Origin Eastern Indonesian in Yogyakarta Academic Habit)	
11.	Dhaxwa Lennox Ramadhan - 200710197	Education Creative Campaign dalam Iklan Akibat Mager pada Akun Instagram Stechoq Academy	
12.	M Farell Maolana Ali - 200710221	Pemanfaatan Video Elearning sebagai Peningkatan Kinerja Karyawan Perusahaan Ritel X di Kabupaten Sleman	
13.	Aulia Izzatul Arifah - 190710247	Perancangan User Interface untuk Capstone Project Kampus Merdeka di Myedusolve Indonesia	
14.	Silviana Nur Kumila - 190710122	Hubungan antara Kualitas Komunikasi Pelayanan Costumer Service terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan Online Shop Misora.id)	
15.	Edidin Ilham Jauhari - 190710083	Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata dalam Meningkatkan Wisatawan pada Akun Instagram @visitingjogja	
16.	Bunga Syifa Nuur Fathalaa - 200710275	Perancangan Desain Kemasan Kreatif dan Media Promosi Produk Parfum @glowbe.beauty sebagai Branding Produknya	

PEMBIMBING: Kristina Andryani, M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Lailiatur Rohmah - 200710376	Studi Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi Organisasi pada Peningkatan Motivasi Kerja Customer Service di PT Shippindo Teknologi Logistik (Shipper)	
2.	Achmad Gusti Malayudha - 200710199	Corporate Social Responsibility dalam Mewujudkan Pembangunan Inklusif dan Pemberdayaan Disabilitas di Lingkungan Kerja PT. Sumber Alfaria Trijaya. TBK	
3.	Marchelina Atika Heyuning	Management Public Relations dalam Upaya	

	Mentari - 200720156	Meningkatkan Citra Positif Universitas Mercu Buana Yogyakarta di Era Digital	
4.	Elisa Aprillyani - 200710025	Pengaruh Public Relation terhadap The Alana Hotel and Covention Center - Yogyakarta - by Aston dalam Meningkatkan Citra Positif dengan Memanfaatkan Media Sosial	
5.	Wiliya Anjun Sari - 200710022	Kampanye Public Relation dalam Kegiatan Menyuarakan Rubi Empowering Women (Studi Deskripsi pada Kampanye Empowering Women yang Dilakukan oleh Rubi Community Tahun 2022)	
6.	Cindy Febila - 200710362	Manajemen Public Relations dalam Mewujudkan Pelayanan Prima kepada Masyarakat di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Sleman	
7.	Azzahra Kartika Salsabilla - 200710124	Motivasi Konsumen terhadap Produk Secondate Beauty (Survey terhadap Konsumen Secondate Beauty di Kabupaten Sleman)	
8.	Yohanes Antonius Bekki Kean - 200710370	Strategi Public Relations untuk Membangun Citra Perusahaan Startup Cybersecurity (Studi Kasus pada Startup Fourtrezz)	
9.	Apriyana Maharani - 200710224	Peran Humas PT ASDP Indonesia (Ferry) Kantor Cabang Bakauheni pada Program Employee Relations terhadap Kepuasan Kerja Karyawan	
10.	Sheza Wizsteda Octavia - 200710177	Analisis Strategi Cyber Public Relation dalam Meningkatkan Brand Image DPR RI (Studi Deskripsi Kualitatif tentang Strategi Cyber Public Relation dalam Mengelola Media Sosial Wakil Ketua DPR RI Divisi Korinbang dalam Meningkatkan Brand Image Instansi)	
11.	Fachrizaral Amri - 200710405	Pemanfaatan Instagram oleh Public Relation PT. Nutrifood sebagai Alat Publikasi untuk Meningkatkan Brand Image Tahun 2023	
12.	Arangga Galang Parmana - 200710032	Analisis Peran Public Relations dalam Manajemen Krisis pada PT. Hira Adya Naranata Kota Tegal	
13.	Vira Fitriani Yuniar - 200710363	Cyber Public Relations Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen sebagai Fasilitator Informasi Publik	

14.	Daffa Adimas - 200710258	Pengelolaan Media Sosial dalam Membentuk Citra PT. Jago Kuliner Indonesia Ramen Level Up Tahun 2023	
15.	Tania Kasih Kristin Sihombing - 200710318	Persepsi Konsumen Kalangan Gen Z terhadap Platform Aplikasi Investasi Reksadana Bibit	

PEMBIMBING: Rosalia Prismarini, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Abdul Ghoftar Muhammad - 200710248	Pengaruh Film Final Destination terhadap Mental Health Siswa-Siswi Kelas 11 SMKS BUDI MULIA DUA Sleman	
2.	Tiara Anggraini - 200710303	Representasi Kekuasaan Politik Militer Masa Order Baru: Analisis Wacana Kritis pada Film "Autobiography"	
3.	Vina Miftahurrohmah 200710237	Pengelolaan Media Sosial Instagram @dazzleponcel dalam Upaya Publisitas Marketing Dazzle Ponsel Tahun 2023	
4.	Risky Larassati - 200710311	Representasi Budaya Patriarki dalam Film "Mustang" (Pendekatan Analisis Wacana Kritis Sara Mills)	
5.	Rahmat Hidayat - 18071003	Komunikasi Interpersonal Pimpinan dan Karyawan guna Peningkatan Kinerja (Studi Kualitatif pada Manajer PT Explora Printama Jalan Bantul)	
6.	Hafizh Irfanariq Bahtiar - 200710277	Analisis Elemen Visual pada Desain Kemasan Bakpia Juwara Satoe	
7.	Aisyah Nur Fadillah - 200710050	Efektivitas Komunikasi Anggota Seksi Humas Polresta Yogyakarta dalam Membangun Persepsi Masyarakat terhadap Keamanan dan Kepercayaan Publik	
8.	Mutiara Indra Rahmaningrum - 200710388	Strategi Komunikasi Organisasi pada Divisi Commercial & Experience PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko untuk Membangun Brand Image dalam Pemanfaatan Media Massa	
9.	Okky Rangga Sukendar - 200710236	Strategi Komunikasi Internal dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Analisis Kualitatif pada Hotel Dafam Malioboro Yogyakarta)	
10.	An-nashr Wibi Nugroho -	Manajemen Komunikasi Dinas Perdagangan Kota	

	190710367	Yogyakarta dalam Memenuhi Strategi Pemasaran Pasar Tradisional Bringhamjo	
11.	Wahyu Arif Prasetyo - 200710198	Komunikasi Gaya Kepemimpinan dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Kantor Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Kota Yogyakarta	
12.	Nadia Estia Putri - 200710255	Perancangan Konten Visual dan Merchandise sebagai Media Promosi dalam Klub Savage Basketball Wonogiri	
13.	Siti Marfu'ah - 18071229	Pesan Komunikasi dalam Fotografi Kesenian Tradisional Tri Thengul di Kabupaten Bojonegoro Tahun 2023	
14.	Martinus Yohanes Leaj Deona - 18071096	Pemanfaatan Media Youtube Jagung Titi sebagai Sarana Promosi Karya Musik Hip Hop Bernuansa Tradisional	
15.	Sinta Ramadhanisa Putri - 200710082	Strategi Pemasaran Konten di Tiktok untuk Meningkatkan Brand Skintific	

PEMBIMBING: M. Nastain, M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Dewi Sekar Astri - 200710402	Pengaruh Electronic Word of Mouth (EWOM) terhadap Minat Beli Produk Skintific (Survei pada Followers @ohmybeautybank)	
2.	Ruth Eunike Siahaan - 200720466	Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom) terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Secondate	
3.	Aulya Yassyifa - 200710307	Peran Beauty Content Creator Tiktok dalam Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Kasus pada Industri Kosmetik di Indonesia)	
4.	Kintha Swaztika La Semba - 200710253	Pengaruh Terpaan Tayangan Iklan Gerakan Ekonomi Sirkular Nasional terhadap Brand Image Produk Air Minum dalam Kemasan Le Minerale dan Perilaku Pilah Sampah pada Anggota Komunitas Green Generation Indonesia	
5.	Frisa Afra Fadhilah - 200720337	Pengaruh Strategi Positioning Tresemme terhadap Brand Awareness pada Produk Sampo Tresemme (Studi Kasus	

		pada Target Market Tresemme di Kota Bogor Tahun 2023)	
6.	Iqbal Kurniawan Septianto - 210730339	Pengaruh Komunikasi Pemasaran yang Terpadu terhadap Kepuasan dan Loyalitas pada Nasabah BPR Chandra Muktiartha Yogyakarta	
7.	Mufti Umara Gading - 200710259	Pengaruh Brand Ambassador terhadap Minat Beli Produk Click Natural Toothpaste	
8.	Noni Amela Nainggolan - 200710279	Pengaruh Brand Ambassador Keanu terhadap Minat Beli Produk Pantene	
9.	Alifah Salma Kartika - 190710430	Pengaruh Iklan TVC Nugget Kanzler Versi Nicholas Saputra terhadap Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian Produk di Yogyakarta	
10.	Reski Yuliana Saragih - 190710167	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame	
11.	Nadia Sulis Primadhani - 190710343	Pengaruh Media Sosial Tiktok pada Program Tiktok Affiliate untuk Kreator dalam Bisnis Online	
12.	Ully Ulfa - 200710084	Pengaruh Media Sosial Tiktok @nazwaadinda-02 terhadap Perubahan Perilaku Remaja di Kecamatan Ngaglik Yogyakarta	
13.	Hana Aulia - 200710268	Pengaruh Harga pada Akun Tiktok Shop @hijabyaideaofficial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kabupaten Kudus	
14.	Bayu Putra Adi - 190710015	Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kecenderungan Prokrstinasi pada Siswa SMP Negeri 1 Punggelan: Studi Kuantitatif	
15.	Rahmad Bagaskara - 190710094	Pengaruh Ulasan Google Review terhadap Keputusan Memilih Kuliner di Yogyakarta	
16.	Muhammad Syahrul Hidayat - 190710188	Analisis Peran New Media dalam Membentuk Opini Publik Audiens terhadap Siaran Youtube Deddy Corbuzier Tayangan Program Login	

PEMBIMBING: Rila Setyaningsih, M.S.I

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Dwi Asara Watin - 200710166	Analisis Media Sosial pada Instagram @zurakacamata dalam Upaya Peningkatan Penjualan Offline	
2.	Novardhia Regita RC Nebore - 200710114	Analisis Strategi Humas dalam Mengelola dan Penyediaan Informasi melalui Konten pada Media Sosial Instagram @dishubdiy	
3.	Redempta Erinita Yolanda - 200710068	Strategi Publik Relation Dinas Sosial Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kabupaten Gunungkidul dalam Menanggulangi Tingginya Angka Pernikahan Dini	
4	Tessalonika Simanullang - 200710229	Pemanfaatan Media Relations dalam Membentuk Citra Hotel Dafam Malioboro Tahun 2023	
5	Haryagung Nugroho Yogyasworo - 200710157	Analisis Pengelolaan Customer Relationship Management di PT JMC Indonesia	
6	Yudi Winarto - 190710410	Publisitas Media Internal UII News pada Rubrik FPSB sebagai Media Komunikasi terhadap Civitas Akademika Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial dan Budaya Universitas Islam Indonesia	
7	Feby Pawestri Widaningrum - 190710154	Aktivitas Online Public Relations melalui pengelolaan Konten Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @pembkabgunungkidul)	
8	Fransisca Dena - 200710137	Analisis Aktivitas Akun Instagram Fikomm UMBY sebagai Media Komunikasi Massa di Fakultas Ilmu Komunikasi & Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta	
9	Bernadette Aristi Rudi Sanjaya - 200710387	Pemanfaatan Whatsapp sebagai Media Penyebaran Informasi melalui Group Info Guru dan Tenaga Kependidikan (GTK) oleh Dinas Pendidikan Kabupaten Asmat	
10	Widmiranda - 200710109	Strategi Digitalisasi Public Relation dalam Pemanfaatan Sosial Media DPRD Provinsi D.I. Yogyakarta dalam Rangka Penguatan Kualitas Komunikasi dan Informasi	

		Publik	
11	Liana Astrid Jayanti Kurniadi - 200710326	Manajemen Event Alur Agency dalam Penyelenggaraan Pameran Lukisan "Art for Sustainable Life" di Greenhost Boutique Hotel	
12	Melbia Tiara Puspa - 200710398	Cyber Public Relations Dinas Komunikasi dan Informatika (DISKOMINFO) Kabupaten Kuningan dalam Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik untuk mencapai Good Governance	
13	Anastacia Margaretta Sitohang - 200710178	Strategi Cyber Public Relation di Dukcapil Kota Yogyakarta dalam Upaya Mempertahankan Citra	
14	Cici Jusnia - 200710174	Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat terhadap Kepemimpinan Dukuh Muda (Studi Evaluasi Public Relation di Plebengan Kidul)	
15	Abian Prasetyo Utomo - 200720120	Pengaruh Email Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Platform Codashop	
16	Nizar Musaffa - 200710415	Implementasi Cyber Public Relations dalam Memanfaatkan Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Citra Pemerintah Desa Rembul	

PEMBIMBING: Rani Dwi Lestari, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Arai Nisari - 200710047	Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.com dan RadarJogja.Jawapos.com mengenai Berita Masalah Penumpukan Sampah di Yogyakarta Edisi Agustus - September 2023	
2.	Ayrton Senna Darpita Cipta - 18071256	Film Dokumenter "Meraih Bibit Hijau" "Membaiknya Taraf Kesehatan dan Kebahagiaan setiap Masyarakat di TPST Piyungan dengan Mengusung Konsep Zero Waste"	
3.	Mutiara Ester Mandagi - 200710113	Tunawisma di Tengah Indahnya Kota Yogyakarta (Konstruksi Realitas Sosial Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial Kota Yogyakarta melalui Film Dokumenter)	

4.	Nafiah - 190710381	Fenomena Cyberbullying dalam Teknologi Media Sosial pada Akun Instagram Rachelvennya berdasarkan Perspektif Ilmu Komunikasi	
5.	Annisa Chandra Dewi - 210720322	Analisis Framing Pemberitaan Rocky Gerung terkait Dugaan Penghinaan kepada Presiden Joko Widodo dalam Ujaran Bajingan Tolol di Media Online Tribun News Medan dan Oposisi.id	
6.	Amelia Septiani Puspitasari - 200710202	Eksistensi Kemampuan Adaptasi di Bantar sebagai Bagian dari Jantung Sampah di Kecamatan Bantar Gebang Kota Bekasi Jawa Barat	
7.	Ahmad Sergi Wardhana - 200710320	Pemanfaatan Media Sosial Instagram pada Akun @visitingjogja sebagai Strategi Penyebaran Informasi dan Promosi oleh Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta 2023	
8.	Adelia Rahmi Pratiwi - 200710125	Pengelolaan Media Sosial Dinas Kebudayaan DIY sebagai Media Memperkenalkan Budaya Daerah Istimewa Yogyakarta (Studi Deskriptif terhadap Akun Media Sosial Instagram @dinaskebudayaandiy)	
9.	Punto Hasnowo - 18071312	Persepsi Khalayak terhadap Pemberitaan Clickbait pada Channel Youtube Tribun News (Studi Deskripsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta)	
10.	Ahmad Ridho Harsyid - 200710034	Pemanfaatan Instagram sebagai Media Publikasi dan Informasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Yogyakarta	
11.	Mei Syella Br Pelawi - 200710358	Penerapan Media Relation dalam Mempertahankan Citra dan Reputasi serta Pengendalian Informasi Publik Dinas Kominfo DIY	
12.	Ashastinafilla Viegasmaraputri - 200710095	Analisis Pemanfaatan Media Sosial oleh Protokol dan Komunikasi Pimpinan Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Grobogan sebagai Media Komunikasi	
13.	Jeari Hardi Sitepu - 200710281	Pemanfaatan Media Sosial Instagram @pariwisata.jogjakarta sebagai Sarana Promosi Wisata oleh Humas Dinas Pariwisata Kota Jogja	

14.	Aina Dewani - 190720360	Pembuatan Buku Company Profile PT Komodo Capital Partners One (KCP) Yogyakarta sebagai Media Promosi Perusahaan	
15.	Maria Asisia Masi Sengari - 200710072	Pengolahan Media Sosial pada Balai Teknologi Komunikasi Pendidikan DIY sebagai Media Penyebaran Informasi dalam Meningkatkan Citra Instansi (Studi terhadap Akun Media Sosial Instagram @jbradiojogja)	

PEMBIMBING: Dr. Tri Guntur Narwaya, M.Si

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Tejo Prasetyo - 190710398	Perancangan Social Media Marketing pada Konten Instagram @kinarababycare terhadap Layanan Pijat Bayi Kinara Baby Care sebagai Brand Equity	
2.	Bintang Ilham Pratama - 200710238	Skripsi Aplikatif Film Dokumenter "Life and Style" Potret Kehidupan Para Penggiat Motor Custom di Yogyakarta	
3.	Rinda Nata Kristami - 190710016	Peran Marketing Public Relation dalam Meningkatkan Brand Awareness The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center di Media Sosial Instagram	
4.	Metrik Pramesti - 200710005	Persepsi Pekerja Media terhadap Penggunaan News Anchor Artificial Intelligence di Channel Youtube Tvone AI (Studi pada Pekerja Media iNews Biro Jogja, TVRI DIY, Jogja Istimewa TV)	
5.	Bella Vista Tampubolon - 200710304	Pengaruh Marketing Public Relation dalam Menciptakan Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Pelayanan PT Yetoya Solusi Indonesia Cabang Yogyakarta (Studi Deskriptif Kuantitatif Marketing Public Relation dalam Menciptakan Tingkat Kepuasan Konsumen)	
6.	Aqilla Hilmy Daffanuri - 200710008	Karya Film Dokumenter Male Rape (Kasus Perkosaan/Kekerasan Seksual terhadap Laki-laki di Yogyakarta)	
7.	Ni Made Aprillia Bhrigu Indra Wiratanu - 200710426	Implementasi Segitiga Retorika Aristoteles pada Media Sosial Instagram Hotel Padma Resort Ubud Bali dalam	

		Mempromosikan dan Membangun Citra Perusahaan	
8.	Ichsan Saputra - 190710058	Analisis Sinematografi dalam Video Klip Luis Fonsi Despacito Ft Daddy Yankee	
9.	Oktavia Nur Annafi - 190710444	Analisis Fenomenologi pada Komunikasi Interpersonal non Formal terhadap Pelaksanaan Pekerjaan di Wilayah Kerja Pemerintah Kabupaten Klaten	
10.	Farhatz Cahya Kumala - 200710396	Analisis Semiotika Visual Charles Sanders Pierce pada Logo Branding Candi Prambanan di PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko	
11.	Abdurrohman Arba - 200710098	Perancangan Visual Branding dan Promosi Media Sosial Instagram Kerupuk Ganepo Ibu Titik Jamprit Pundong Bantul	
12.	Axel Aldeanova - 200710184	Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Instagram sebagai Branding Yummy Bites	
13.	Cut Rayhanun Hafizah Rahman - 210720330	Kawin Tangkap pada Novel "Perempuan yang Menangis kepada Bulan Hitam"	
14.	Eka Yolanda - 18071208	Bauran Komunikasi Pemasaran Jasa Pembuatan Taman Green Art Indonesia	
15.	Afrel Elda Magdalena - 200710297	Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi pada Emping Billy	
16.	Grace Diva Ima Br Sibagariang - 190710110	Strategi Konten pada Akun Tiktok Berrybenka di PT Grow Commerce Indonesia - Jakarta untuk Membangun Brand Awareness	

DAFTAR PERALIHAN DOSEN PEMBIMBING ASTRI WULANDARI, M.A

No	Nama	NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Progress	Pembimbing Baru
1.	Nur Mumtahana	190710183	Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sembako Secara Online Melalui E-commerce iPangananDotCom	Bab I	M. Nastain, M.I.Kom
2.	Gilang Rendy Perdana	190710043	PENGARUH KEPUASAN PENDENGAR TERHADAP MOTIVASI DAN LOYALITAS PENDENGAR PRAMBORS RADIO DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA	Sempro & Skripsi	Rila Setyaningsih, S.Kom.I., M.S.I
3.	Ida syahidah syalehah	18071041	Pengaruh faktor kepuasan konsumen sate ratu Yogyakarta (survey terhadap konsumen sate ratu)	Bab 4&5	Kristina Andryani, M.I.Kom
4.	Mohamad Bagus Samukti	190710069	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP MINAT BELI PADA AKUN INSTAGRAM TODAY NICE DAY	Bab III	M. Nastain, M.I.Kom
5.	Febby Agung Setyawan	200720458	Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Akun @Bisnishack	Sempro	Rani Dwi Lestari, M.A
6.	Ardila Dwi Ramadhan	190710268	PERAN BRAND IDENTITY DALAM MEMBENTUK CITRA MEREK (BRAND IMAGE) MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @JOGJAKARTAANSSECOND	Sempro	Dr. Didik Haryadi Santoso, M.A
7.	Salsabila Amany	210720098	Analisis Media Sosial Instagram @pariwisatangawi	Proses	Dr. St. Tri Guntur

	Putri		Dengan Menggunakan Metode EPIC Model Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kabupaten Ngawi	penyebaran kuesioner	Narwaya, M.Si
8.	Muhammad Farhan Abyan	190710196	PENGARUH INTENSITAS MENONTON TAYANGAN PROGRAM ILOOK NET TV TERHADAP PERILAKU REMAJA DALAM BERBUSANA	Bab I	Dr. Didik Haryadi Santoso, M.A
9.	Dini Nurhayati	190710177	Pengaruh Komunikasi Persuasif Personal Sales Terhadap Keputusan Pembelian Anggrek Di Keboen Kita Jogja	Bab III	Rosalia Prismarini, M.A
10.	FARADILLA AZ ZAHRA	19071229	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DURITO COFEE SEBAGAI MARKETING PUBLIC RELATION	Bab I	Rani Dwi Lestari, M.A
11.	Iqzan pratayuda	190710206	Instagram Sebagai Media Personal Branding Pada Remaja Kab. Belitung	Bab II	Kristina Andryani, M.I.Kom
12.	Musafa	190720175	Survey Layanan Kemahasiswaan Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) UGM dalam Sistem Informasi Proposal Online (SIPRO)	Bab I	Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si
13.	M Ihzamahendra Triputra	190710231	PERANCANGAN BRANDING IDENTITY CLOTHING INTERNALS SEBAGAI UPAYA BRAND KNOWLEDGE	Bab I	Rosalia Prismarini, M.A
14.	I GEDE ARDIKA	190710020	Perancangan branding identity USEP KM Tempe singkong, didapati, kec.semanu, kabupaten gunung kidul	Sempro	Dr. Didik Haryadi Santoso, M.A
15.	Briliya Crisping	190710248	PERANCANGAN BRANDING IDENTITY UNTUK LIGA CRICKET INTERNATIONAL INDONESIA VS SINGAPURA "BALI WOMEN'S T20 INTERNATIONAL" SEBAGAI VISUAL IDENTITY	skripsi sudah ACC tinggal sidang skripsi saja	Bisa mendaftar sidang dengan pembimbing tetap

16.	Octaviana Hana Yanti	190710322	Komunikasi Pariwisata Taman Sari Yogyakarta dalam Mempertahankan Minat Wisatawan	Sempro	Rani Dwi Lestari, M.A
17.	gusti irawadi sumadilaga	190710132	Analisis Sustainability Divisi Destinasi Kreatif Pariwisata Sleman Dalam Upaya Memperluas Jaringan Minat Wisatawan	Sempro	Dr. Didik Haryadi Santoso, M.A
18.	Ursula Uto Lanan	190710235	Penerapan Sosial Media Marketing Instagram Kinara Fashion Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen	Sempro	Kristina Andryani, M.I.Kom
19.	Muhammad Rifki	190710139	Personal Branding Noe Purnomo Sebagai Host Gila Makan Official Dalam Mempertahankan Kepercayaan Followers Instagram @gilamakanofficial	Sempro	Rosalia Prismarini, M.A
20.	muhammad aldi saputra	17071156	aktivitas media komunikasi pemasaran arah timur coffee dalam menarik minat beli konsumen	Bab III	Rila Setyaningsih, S.Kom.I., M.S.I
21.	IHZA GERALDI	18071183	Peran Influeancer, Costumer Riview dan Promo Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian di TikTok Shop (Survey Terhadap Remaja Umur 16-25 Tahun di Yogyakarta)	Bab I	Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si
22.	Ni Luh Sephia Uliani	190710011	Persepi remaja terhadap fenomena coffe shop di yogyakarta	Sempro	Rani Dwi Lestari, M.A
23.	winda bella oktaviani	190710019	Pengaruh Personal Branding Tasya Farasya Terhadap Minat Beli brand Mother Of Pearl	Bab I	Rila Setyaningsih, S.Kom.I., M.S.I
24.	winda bella oktaviani	190710019	Pengaruh Personal Branding Tasya Farasya Terhadap Minat Beli brand Mother Of Pearl	Bab III	M. Nastain, M.I.Kom
25.	Antikasari	190710353	PENGARUH BRAND AMBASADOR SEHUN EXO TERHADAP CITRA MEREK WHITELAB DI DAERAH	BAB IV	M. Nastain, M.I.Kom

			ISTIMEWA YOGYAKARTA		
26.	M Ihzamahendra Triputra	190710231	PERANCANGAN BRANDING PROJECT CLOTHING INTERNALS SEBAGAI UPAYA BRAND KNOWLEDGE	Bab I	M. Nastain, M.I.Kom
27.	Melkrisman Saamad	18071279	Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Keputusan Pembelian Konsumen pada Akun Instagram @ventelashoes	Proses revisi	Kristina Andryani, M.I.Kom
28.	Ariqghifari Prabukasa	190710261	MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN KELOMPOK SADAR WISATA (POKDARWIS) REJOWINANGUN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG KAMPUNG WISATA REJOWINANGUN KOTA YOGYAKARTA	Bab III	Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si
29.	Imelia Rigita Br Perangin-Angin	17071219	PERSEPSI KETIDAKADILAN GENDER DALAM BENTUK KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN DALAM FILM “MARLINA SI PEMBUNUH DALAM EMPAT BABAK”	Bab III	Rosalia Prismarini, M.A
30.	Khoirul Atfifudin	190710226	EVALUASI MANAJEMEN EVENT DALAM FESTIVAL MUSIK DI YOGYAKARTA (Studi kasus Cherrypop 2022 oleh iKonser)	Bab II	Rila Setyaningsih, S.Kom.I., M.S.I

DAFTAR PENGAJUAN PROPOSAL BELUM MEMENUHI SYARAT

No	Nama	NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Dionysius Catur Formantya	190710436	Pengaruh Personal Selling terhadap Loyalitas Pelanggan di CV. Yudha Mandiri Yogyakarta	Kurang Bukti Pembayaran, Surat Pernyataan dan Distribusi mata kuliah belum ditandatangani oleh DPA
2.	Nadia Asmarani Putri	190710397	Analisis Framing terhadap Pemberitaan Pemilu 2024 pada Media Online rri.co.id Periode 14 Agustus - 14 September 2023	Surat Pernyataan dan Distribusi mata kuliah belum ditandatangani oleh DPA
3.	Safri Wira Fatimah	200720165	Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Kelompok Masyarakat di Desa Bligo dalam Upaya Pelestarian Budaya Kenduri	Belum mengambil mata kuliah MPK Kuantitatif
4.	Septiyani Widyas Putri	190710407	Analisis Personal Branding Rachel Vennya melalui Platform Sosial Media Instagram. Studi Kasus: Peran Visual, Konten, Kontroversi, dan Interaksi dalam Membangun Citra Publik Selebriti	Belum melampirkan KHS
5.	Muryono	210730259	Peran Media Sosial Facebook dalam Membangun Promosi Tanaman Hidroponik di Desa Tugu Kecamatan Sliyeg Kabupaten Indramayu 2023	Kurang Bukti Pembayaran, Surat Pernyataan dan Distribusi mata kuliah belum ditandatangani oleh DPA
6.	Windarti Yuliana	190710402	Implementasi Sinematografi dalam Video Dokumentasi Sinematik Pernikahan (Studi Kualitatif Videografer di Askara Photography)	Surat pernyataan dan distribusi mata kuliah blm ditandatangani oleh DPA
7.	Helen Sonya br	190710120	Strategi Cyber Public Relation dalam Menarik	Belum melampirkan KHS

	Sihaloho		Minat Pelanggan Wedding Organizer	(Screenshot/scan print out dari SIA)
8.	Selvi Novita Sari	200710186	Peran Komunikasi Interpersonal Orang Tua dalam Membentuk Perilaku Anak di Wilayah Belitang	Belum melampirkan KHS (Screenshot/scan print out dari SIA), surat pernyataan dan distribusi mata kuliah blm ditandatangani oleh DPA
9.	Anggi AndriYanto	190710042	Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan Videografer Wedding (Studi Kasus: Pelayanan Desain Visual, Responsiveness, Empathy, dan Tangibles pada Clinovic Photography)	Belum melampirkan KHS (Screenshot/scan print out dari SIA) mata kuliah Metode Penelitian, dan MPK Kuantitatif Proposal disusun oleh orang lain yakni: Anggi Umbara
10.	Zhaidun Muhammad Irsan	190710341	Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Pengusaha Coffe Shop di Kota Yogyakarta (Studi pada Divisi Marketing Kopi Kenangan)	Form Pengajuan belum diisi, Belum melampirkan KHS (Screenshot/scan print out dari SIA) mata kuliah MPK Kuantitatif dan MPK Kualitatif, Surat pernyataan kelengkapan sks dan distribusi mata kuliah blm diisi dan blm ditandatangani oleh DPA
11.	Ardi Anggara	200710103	Representasi Perilaku Rasisme dalam Film Hidden Figures (analisis Semiotika Roland Barthers)	Belum melampirkan KHS (Screenshot/scan print out dari SIA) mata kuliah Metode Penelitian
12.	Putri Aprilia Ningsih	200710309	Efektivitas Akun Instagram @psikologi.umby terhadap Pemenuhan Informasi Kegiatan kepada Mahasiswa UMBY Angkatan 2021	KRS an Rizky Larassati, Bukti Pembayaran an Rizky Larassati, Surat pernyataan kelengkapan SKS blm ditandatangani oleh DPA

13.	Abi Rizal Muhammad Noor	18071113	Dampak Game Online terhadap Prestasi Belajar Siswa SMK Muhammadiyah 1 Bambanglipuro Bantul	Belum melampirkan KHS mata kuliah MPK Kualitatif
14.	Noorhani Asad Mahendra	190720393	Studi Kualitatif: Komunikasi Interpersonal dalam Layanan Aplikasi Ojek Online Maxim di Yogyakarta	Belum melampirkan KRS, belum melampirkan surat pernyataan kelengkapan sks
15.	Oky Nugraha	190710377	Efektivitas Komunikasi Media Sosial Instagram @fikomm.umby sebagai Media Informasi Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta	Belum melampirkan KHS mata kuliah Metode Penelitian, Pembayaran salah rekening ke BNI seharusnya ke BRI, surat pernyataan kelengkapan sks dan distribusi mata kuliah belum ditandatangani DPA
16.	Rahma Sarita Agustini	190710221	Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Bank Sumsel Babel dalam Meningkatkan Citra Perusahaan	Belum melampirkan KRS
17.	Atalia Bachtiar	17071171	Strategi Komunikasi Pemasaran Natasha Skin Clinic Center dalam Menarik Minat Konsumen di Masa Pandemi	Belum melampirkan KHS mata kuliah Metode Penelitian
18.	Aldi Aprian	18071034	Pengaruh Komunikasi Interpersonal Barista dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan di Dkonrot Coffee Yogyakarta	belum melampirkan distribusi mata kuliah secara lengkap (hanya 1 halaman)
19.	Dimas Widiaputra	190710329	Peran Editor dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Televisi pada Program Seputar Jogja di Jogja TV	belum melampirkan KHS mata kuliah MPK Kuantitatif
20.	Aldhi Rahayu Sujati	190710302	Kepuasan Konsumen "Teko'su Coffee"	Surat pernyataan kelengkapan sks dan distribusi mata kuliah belum

				ditandatangani oleh DPA
21.	Agus prasetyo	17071012	Pengaruh Sosial Media Instagram dalam Membangun Brand Awareness di Era Digital (Studi Kasus pada Akun Intagram @ramenhead.real)	Belum melampirkan KRS, belum melampirkan bukti pembayaran uang bimbingan,
22.	Dionisius Willy Pramudya	190710242	Esport sebagai Pilihan Profesi atau Cita-Cita di Kalangan Anak-Anak Sekolah dan Remaja untuk Mengikuti Trend di Zaman Sekarang	sudah membayar uang bimbingan sebesar 300 ribu, seharusnya uang bimbingan dibayarkan 50% terlebih dahulu
23.	Juan Lucky Sebastian Veron	190710297	Strategi Kounikasi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Bjong Kopi Yogyakarta	Belum melampirkan KHS mata kuliah Metode Penelitian
24.	Novitri Ayu Widyawati	190710274	Sosial Media Richness melalui Platform Instagram dalam Meningkatkan Jumlah Followers (Studi Kasus @infobarkas.bpn)	belum melampirkan KHS
25.	Ferdinand Kartika Chandra Adhitama	190710217	Representasi Hooliganisme dalam Film Green Street Holigans 2005	Belum membayar biaya bimbingan skripsi
26.	Billy Monarchy Heaven Godjang	210730315	Analisis Isi Berita Hoax terhadap Komunikasi Politik Menjelang Pilpres 2024 melalui Media Sosial Instagram	Belum melampirkan surat pernyataan kelengkapan sks, distribusi mata kuliah belum ditandatangani oleh DPA,
27.	Binggor Ngamelubun	200710108	Perspektif Masyarakat Lokal Yogyakarta terhadap Keberadaan Masyarakat Papua yang Berada di Yogyakarta	belum melampirkan KHS mata kuliah Metode penelitian, belum membayar biaya bimbingan skripsi, surat pernyataan dan distribusi mata kuliah belum ditandatangani oleh DPA

NB: Bagi mahasiswa yang masuk dalam daftar proposal belum memenuhi syarat, dapat melakukan konfirmasi langsung ke Tata Usaha Prodi Ilmu Komunikasi pada hari dan jam kerja