

MEKANISME BIMBINGAN :

Bimbingan dan konsultasi mahasiswa dilakukan dengan mekanisme sebagai berikut:

1. Mahasiswa yang telah mendapatkan dosen pembimbing **wajib** menghubungi dosen pembimbing yang bersangkutan melalui nomor WhatsApp (terlampir) untuk melakukan konfirmasi terkait proses bimbingan
2. Selama proses bimbingan, mahasiswa harus pro-aktif melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing terkait penelitiannya
3. Dosen pembimbing wajib memberikan laporan kepada Sekretaris Program Studi terkait perkembangan bimbingan. Bagi mahasiswa yang dianggap telah memenuhi syarat untuk mengikuti tahapan sidang/ujian maka berhak diberikan ACC/persetujuan secara online dan dilaporkan ke prodi.
4. Mahasiswa wajib mendokumentasikan proses bimbingan sebagai persyaratan administrasi sidang/ujian (dituliskan di buku bimbingan). Bimbingan dilakukan minimal 8 (delapan kali) dalam satu semester
5. Sidang skripsi dilakukan secara offline bagi mahasiswa. Jika diselenggarakan mekanisme ujian/sidang secara online, maka akan diselenggarakan sesuai aturan yang telah ditetapkan
6. Prodi menyediakan hotline WhatsApp untuk konsultasi teknis melalui nomor: **0812-2886-0388**. Konsultasi hanya bisa dilakukan pada hari dan jam kerja yakni Senin-Jumat pukul 08.00-15.00 WIB (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)
7. Informasi lain berkaitan dengan kegiatan akademik dan non akademik akan selalu di update melalui website: www.fikom.mercubuana-yogya.ac.id serta Instagram @fikomm.umby mahasiswa diharapkan selalu memantau dan pro aktif mencari informasi.
8. Link grup bimbingan dosen dapat ditanyakan pada dosen masing-masing
9. Timeline ujian dan informasi akademik lain dapat diakses melalui website fikomm UMBY dan Instagram Fikomm UMBY

Lampiran Nomor Dosen:

- 1. Dr. Didik Haryadi Santoso, S.Kom.I, M.A : 0813-2460-7360**
- 2. Kristina Andryani, S.Sos, M.Ikom : 0856-4999-1170**
- 3. Rosalia Prismarini Nurdiarti, S.Sos, M.A : 0813-3436-2478**
- 4. M. Nastain, S.Sos.I, M.Ikom : 0813-1977-2597**
- 5. Rani Dwi Lestari, S.Sos, M.A : 0813-9187-2055**
- 6. Rila Setyaningsih, M.S.I : 0822-2829-3505**
- 7. Dr. St. Tri Guntur Narwaya, M.Si : 0813-2931-7843**

NB: Konsultasi bisa dilakukan pada hari dan jam kerja yakni Senin-Jumat pukul 08.00-15.00 WIB atau sesuai kesepakatan mahasiswa dan dosen pembimbing (mohon lakukan komunikasi secara bijak dan seperlunya)

**DAFTAR JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI DAN SKRIPSI APLIKATIF SEMESTER GENAP 2023/2024
PRODI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA**

PEMBIMBING: Dr. Didik Haryadi Santoso, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Remo Andiko / 200710317	Analisis Resepsi Audien terhadap Konten Toleransi dan Dialog antar Agama Episode 17 pada Podcast "Login" di Kanal Youtube Deddy Corbuzier	
2.	Nur Maulita Asyari / 200710342	Representasi Fenomena Kapitalisme dalam Film Elysium (Analisis Semiotika John Fiske)	
3.	Widagdo Dwi Nugroho / 200710017	Analisis Wacana tentang Aspek Mistis dan Moral dalam Film Waktu Maghrib melalui Pendekatan Teun A. Van Dijk Tahun 2024	
4.	Vinsensia Andini Netra Kusuma Astuti / 200710173	Representasi Identitas Homoseksual dalam Film Pendek (Analisis Wacana Reun A. Van Dijk pada Film Pendek "Pria")	
5.	Alifia Al'Ala Faradis Sahara Asysaidi / 200710232	Representasi Karakter Anak Pertama oleh Tokoh Angkasa pada Film Nanti Kita Cerita tentang Hari Ini	
6.	Sumiati / 200710046	Analisis Konten Youtube Gita Savitri: Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Pandangan dan Penerimaan Penonton tentang "Beauty Privilege" dalam Segmentasi Beropini "Jadi Orang Cakep itu Lebih Enak"	
7.	Nia Irawan / 20071061	Studi Deskriptif Kualitatif Praktik Jurnalisme Online pada Pemberitaan Media Online di lancangkuning.com	
8.	Alifia Indah Floresty / 200710430	Representasi Makna dan Pesan dalam Lagu "Kelana" Karya Tulus: Analisis Interpretatif terhadap Lirik sebagai Media Komunikasi Emosional	
9.	Abraham Satrio Wibowo / 200710368	Analisis Efektifitas Program Pemberdayaan Bestee terhadap Pelaku UMKM Nasabah Bank BTPN Syariah Kecamatan Ngemplak, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	
10.	Maghfirah Adnan Baihaqi / 200710393	Pemanfaatan Sosial Media Tiktok sebagai Sarana Kreativitas terhadap Pembuatan Konten oleh Mahasiswa Ilmu	

		Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta	
11.	Dianti Maharani / 200710379	Skripsi Aplikatif Perancangan dan Produksi Merchandise Fikomm Creative Hub Universitas Mercu Buana Yogyakarta	
12.	Nadia Sulis Primadhani / 190710343	Analisis Nilai Edukatif dalam Film 3 Idiots	
13.	Ade Satria Tama / 18071327	Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Raja Raja Buway Tegaga terhadap budaya Seimbangan	Surat pernyataan kelengkapan sks dan formulir kelengkapan sks belum ditandatangani oleh DPA
14.	Muhammad Lutfi / 200710312	Analisis Komunikasi Visual pada Poster Kebakaran Hutan	
15.	Juliana Belence / 200710347	Analisis Semiotika Roland Barthes tentang Representasi Feminisme dalam Film Barbie	
16.	Ayu Putri Aslira / 18071289	Studi Deskriptif Kualitatif Praktek Cyberbullying pada Akun Instagram Rachel Vennya Tahun 2020-2022	- Tema dan objek sudah terlalu sering diteliti, silahkan konsultasikan dengan pembimbing - Formulir kelengkapan sks belum ditandatangani oleh DPA
17.	Tegar Bayu Putra / 190710005	Peran Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Kualitas Hubungan Interpersonal Mahasiswa di Universitas Mercu Buana Yogyakarta	
18.	Wisnu Yandhi pramono / 190710286	Peran Media Sosial "Instagram" dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Bjong Ngopi Yogyakarta	
19.	Meida Arif Saputra / 200710122	Pemanfaatan Whatsapp sebagai Strategi Online Marketing untuk Meningkatkan Penjualan di PT Anugerah Arya Mandiri	
20.	Oviana Tri Pramesti / 200710296	Pemanfaatan Platform Media Sosial Twitter dalam Membangun Komunitas Online (Studi Kasus pada Komunitas Online Sedulur Jogja)	
21.	Punto Hasnowo / 18071312	Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Hotel Kapsul Dosare (Studi Akun Instagram	

		@dosare.indonesia)	
22.	Immanuel Wisky Ady Putra / 220720297	Pemanfaatan Media Online sebagai Sumber Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana	
23.	Viyas Bandriyo / 200710142	Strategi Komunikasi dalam Pembelajaran Daring Mahasiswa (Forsimba) pada Pandemi Covid-19	
24.	Muhammad Sholeh Ibrahim / 200710332	Perancangan Desain Kemasan dan Merchandising untuk Memperkuat Brand Identity Kedai Klatenske Coffee	

PEMBIMBING: Kristina Andryani, M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Dimas Faris Mubarak / 200710240	Efektivitas Tayangan "Lapor Pak" Trans 7 terhadap Pemenuhan Hiburan Masyarakat di Kota Purworejo	
2.	Hamzah Luthfi / 200710261	Pengaruh Motif terhadap Kepuasan Siswa-Siswi Kelas 10 SMA Negeri 1 Depok Sleman dalam Menonton Film agak Laen	Surat pernyataan kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA; belum mengupload formulir kelengkapan sks
3.	Fajar Ali Saputra / 200710219	Pemanfaatan Media Sosial Instagram @partainasdemdiy sebagai Strategi Komunikasi Tim Sukses Relawan Pemenangan Anies Baswedan di Kota Yogyakarta	
4.	Dewi Laras / 210720202	Pengelolaan Instagram @patriotdesa.cirebon sebagai Media Informasi Program Patriot Desa Jawa Barat Wilayah Kab. Cirebon	
5.	Sitti Noer Shavina / 200710374	Analisis Efektivitas Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) untuk Membentuk Corporate Image di PT. Bank Mandiri Yogyakarta	
6.	Falahul Alfiah / 210720203	Komunikasi Horizontal antar Karyawan dalam Membangun Iklim Komunikasi yang Kondusif pada Divisi Produksi Berita Di Inews TV Magelang	
7.	Riko Ardiansyah /	Peranan Media Relations dalam Mempertahankan Citra di	Belum upload surat pernyataan

	200710116	Radio Republik Indonesia	kelengkapan sks
8.	Grizelda Audrey Faschalia / 200710334	Strategi Public Relations Divisi Human Resources Development Yellow Star Hotel Gejayan Yogyakarta dalam Mempertahankan Citra	
9.	Moh. Johan Haffinudin / 200720233	Cipta Karya Kampanye Video Animasi Public Relations Informasi Loker Terpadu, Pengembalian Batas Tanah, Survey Kepuasan dan Hotline Kantor Pertanahan Kota Salatiga	
10.	Izzah Putra Lasabri / 200710295	Peran Employee Relations dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Bidang Pengawasan Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi DIY	
11.	Gladys Andri Syakira / 200710067	Strategi Humas Polda Jogja dalam Membangun Citra Positif melalui Akun Instagram @poldajogja	
12.	Arangga Galang Parmana / 200710032	Analisis Peran Public Relations dalam Manajemen Krisis pada PT Hira Adya Naranata Kota Tegal	
13.	Alice Irene Butar-Butar / 190710318	Komunikasi Massa PT. Sebangku Jaya Abadi dalam Branding Kursus Literasi (Domikado) kepada Guru	
14.	Fajria Egidia Putri / 200710035	Analisis Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Instansi melalui Event (Studi Deskriptif Analisis Strategi Humas Polda DIY dalam Meningkatkan Citra Instansi melalui Event Polisi Mbudaya “Wiwitan Pasa 2024”)	
15.	Nius Panggi / 200710012	Strategi Gerald Vincent dalam Membentuk Personal Branding sebagai Konten Educator pada Media Sosial Tiktok	
16.	Muhammad Adiyanto / 18071284	Analisis Aktivitas Brand Activation Kolaborasi Erigo dan JKT 48 “Goes To Japan February 2023” pada Akun Tiktok @erigo.store	Mohon formulir kelengkapan sks pakai kurikulum 2021
17.	Ekananda Daffa Naufal Hikmat / 200710023	Penerapan Word of Mouth dalam Komunikasi Pemasaran pada Jasa Rental Mobil di Garasi Ndeso Yogyakarta	
18.	Dwi Astuti / 200720146	Analisa Pelaksanaan Strategi Komunikasi Perubahan Perilaku dalam Percepatan Pencegahan Stunting di Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang	

19.	Vicka Vanditya Safira / 200710207	Peran Media Baru dalam Mendukung Pengembangan Lokal: Studi Kasus Kolaborasi antara CV Virtual Production dan Kalurahan dalam Produksi Video dan Artikel	
20.	Doni Saputera / 200710037	Pemanfaatan Instagram @disperindag_diy dalam Menyebarkan Informasi Kebijakan dan Program Disperindag Yogyakarta	
21.	Yogasworo Garrick Al Ghiffary / 190710281	Pola Komunikasi dalam Membangun Relasi Pengantin Production Wedding Organizer	
22.	Lutfi Okistiana / 200710406	Membangun Teamwork Performance dari Culture Divercity melalui Communication di Lingkungan Kerja (Studi Kasus Tenaga Kerja Asing dan Tenaga Kerja Lokal yang Bekerja di PT Nongsa Point Marina & Resort)	
23.	Adisa Rahmawati / 200710423	Pengaruh Electronic Word of Mouth Akun Instagram @somethinbeauty terhadap Keputusan Pembelian di Kota Tangerang	

PEMBIMBING: Rosalia Prismarini, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Laila Maharani / 200710463	Analisis Strategi Komunikasi Persuasif Radio Republik Indonesia (RRI) Jogja dalam Mempertahankan Eksistensi Minat Pembaca, pada Jurnalis Pemberitaan	
2.	Dwi Putri Birgita Lumban Nahor / 200710267	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga kota Yogyakarta	
3.	Diana Natalia Bela Goleng / 17071056	Penerapan Kode Etik Jurnalistik pada Penulisan Naskah Berita Kriminal di Media Tribun Jogja (Studi Berita Kriminal Pemerksaan dan Pembunuhan Edisi 1 Agustus sampai 31 Desember 2020)	
4.	Dhea Nisrina Sari / 200710024	Analisis Wacana Teun A. Van Dijk: Pentingnya Pesan Moral dalam Perilaku Bijaksana di Media Sosial dalam Series Thailand "The Comment"	
5.	Arifatul Azizah / 200710056	Perancangan Desain Merchandise sebagai Media	

		Branding untuk Meningkatkan Brand Awareness PT Baracipta Esa Engineering (Beecons)	
6.	Maria Della Strada Kodu / 200710314	Instagram sebagai Media Self Disclosure bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta	
7.	Bagus Budi Pratama / 200710220	Pola Komunikasi Orangtua dan Anak dalam Mengurangi Penggunaan Gadget pada Usia Dini di Perumahan Graha Aussindo II Jurang Temanggung	
8.	Rahman Sahfii / 200710149	Analisis Semiotika Citra dan Narasi Politik pada Iklan Kampanye Prabowo-Gibran di Media Sosial Instagram	
9.	Emmanuel Patrick Sihotang / 200710077	Analisis Semiotika dalam Film Dua Garis Biru Karya Gina S. Noer	
10.	Fatwa Aulia / 200710282	Representasi Karakter pada Tokoh Serial (Analisis Wacana pada Tokoh Jeng Yah dalam Film Gadis Kretek)	
11.	Amaniy Sajidah Zahra / 18071122	Representasi Gender dalam Game Stardew Valley	- Surat pernyataan kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA - Formulir kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA
12.	Dionisius Dimas Seputro / 200710043	Analisis Semiotika dalam Film Budi Pekerti Karya Wregas Bhanuteja	
13.	Zahra Lailya Lutfiah Kusuma / 200710352	Representasi Isu Sosial dalam Film Dokumenter Netflix "Lover, Stalker, Killer" (Analisis Semiotika Roland Barthes)	
14.	Rafli Oktarianda / 200710096	Analisis Semiotika terhadap Iklan Google Indonesia Edisi Ini Ramadan Kita 2024 di Media Sosial	- Surat pernyataan kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA - Formulir kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA
15.	Messy Gloria Afrissa Pattipeilohy / 18071108	Analisis Semiotika Makna Warna dalam Karya Video Lirik Ilustrasi Lagu Berjudul "Pengharapanku" oleh Nicky Raysa	- Belum membayar uang bimbingan skripsi - Belum mengupload formulir kelengkapan sks
16.	Jihan Rahma Hidayah / 190710168	Objektivitas Berita Kriminal Mutilasi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada Media	

		Online detik.com	
17.	Juan Christoforus Samaya / 190710184	Studi Dramaturgi Manajemen Kesan melalui Instagram Sebagai Sarana Eksistensi Diri Mahasiswa di Yogyakarta	1. Belum upload bukti pembayaran 2. Surat pernyataan kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA 3. Formulir kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA
18.	Krista Andiva / 17071182	Analisis Isi Berita Hoax di Media Sosial dalam Memilih Calon Presiden 2024	Formulir pengajuan skripsi tidak sesuai template, surat pernyataan kelengkapan sks dan formulir kelengkapan sks belum ditandatangani oleh DPA
19.	Ayushandra Avanti / 200710112	Representasi Cyberbullying pada Sosial Media dalam Film "Budi Pekerti" (Analisis Semiotika John Fiske)	Belum mengupload formulir kelengkapan sks
20.	Steven Ardinanta Sembiring / 200710222	Peran Jurnalis TV dalam Membangun Citra Politik Calon Kepala Daerah: Analisis Framing dalam Liputan Kampanye Pilkada	
21.	Yudhi Rahmat Pratama / 18071198	Eksistensi Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 2 Tahun 2015 tentang Perlindungan Pekerja Rumah Tangga dalam Pelaksanaan Perlindungan Hukum Bagi Pekerja Rumah Tangga (PRT) di Indonesia	1. Surat pernyataan kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA 2. Formulir kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA
22.	Muhammad Ridwan Novem Pujangga / 200710200	Analisis Semiotika terhadap Pesan Moral pada Film Animasi Jepang Attack on Titan	
23.	Aningtyas Nurwijayanti / 210720329	Analisis Retorika Visual Iklan Judi Online Dangdut4D	
24.	Adek Ridho Febriawan / 200710036	Strategi Content Writer dalam Mengembangkan Konten Berita pada Media Massa Radar Jogja	

PEMBIMBING: M. Nastain, M.I.Kom

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Marischa / 200710306	Pengaruh Kegunaan dan Kemudahan Transaksi Non Tunai (E-Wallet Shopeepay) terhadap Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Angkatan 2020 Universitas Mercu Buana Yogyakarta	
2.	Agista Aredhea Farozi /	Pengaruh Direct Marketing terhadap Keputusan	

	200710136	Pembelian Produk Azarine pada Live Streaming Tiktok di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta	
3.	Nur Afiyah Salsabila Firdausy / 200710419	Pengaruh E-Wom Live Streaming Akun Tiktok @bookosnack.ofc terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kota Cimahi	
4.	Diva Ayu Subagja / 200710134	Strategi Komunikasi Content Creator @fikomm.umby dalam Penyebaran Informasi Melalui Akun Media Sosial Instagram di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta	
5.	Felix Ramadhan / 200710244	Analisis Manajemen Event Laidback JRNY Coffee and Records sebagai Wadah Presentasi Karya Musisi Lokal di Yogyakarta	
6.	Putri Aprilia Ningsih / 200710309	Tingkat Kepuasan Audiens terhadap Kualitas Pemberitaan Koran Radar Jogja pada Warga RW 10 di Kecamatan Kota Gede Kelurahan Rejowinangun Daerah Istimewa Yogyakarta	
7.	Aldha Rahmadina / 200710225	Pengaruh Tayangan "Podcast Warung Kopi" (PWK) di Platform Youtube pada Pemenuhan Kebutuhan Hiburan di Kalangan Remaja Kabupaten Sleman	
8.	Riski Pajar Putra / 200710366	Pengaruh Postingan Instagram @persib_officialstore dalam Meningkatkan Daya Minat Beli Produk Marchandise Persib terhadap Suppoter Persib Bandung	Surat pernyataan kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA
9.	Kresna Pandu Dirga Abimanyu / 18071140	Fenomena Judi Online (Analisis Deskriptif Kualitatif Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pemain Game Slot Judi Online)	Mohon formulir kelengkapan sks pakai kurikulum 2021
10.	Andreas Nova Arieyanto / 200710161	Perancangan Identitas Merek melalui Visual Branding dan Media Promosi Pemasaran Tahu Walik Kress-Kress	
11.	Moh. Fadli / 200710201	Hubungan Kecanduan Game Online Mobile Legend terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Rantau di Yogyakarta	
12.	Galuh Eka Aulia / 200710007	Pengaruh Konten Vlog dalam Tik Tok terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta	

13.	Anang Syahrul Mubarak / 200710264	Pengaruh Terpaan Iklan pada Aplikasi Spotify Non-Premium terhadap Minat Beli Layanan Premium Spotify pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta	
14.	Marthalena / 18071030	Pengaruh Online Customer Review, Influencer Marketing, dan Kualitas Website terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Shopee pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi dan Multimedia Univ Mercu Buana	1. Surat pernyataan kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA 2. Formulir kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA
15.	Weningtyas Tris Handayani / 200710389	Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @temanhatiacoffee dalam Membangun Brand Image (Deskriptif Kualitatif Pada Coffee and Coworking Teman Hati Periode Januari – Februari 2024)	
16.	Winda Bella Oktaviani / 190710019	Pengaruh Personal Branding Tasya Farasya Minat Beli Produk Kecantikan Mother of Pearl	1. Belum membayar uang bimbingan skripsi 2. Belum mengupload surat pernyataan kelengkapan sks 3. Belum mengupload formulir kelengkapan sks
17.	Samuel Fetanin Djetul / 190710077	Studi Deskriptif Kualitatif Social Media Marketing Politik pada Akun TikTok dan Twitter (X) Ganjar Pranowo	1. Surat pernyataan kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA 2. Formulir kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA
18.	Galih Prasetyo / 18071310	Pengaruh Game Online Mobile Legend terhadap Interaksi Sosial Remaja di Dusun Meguwo Tahun 2024	
19.	Dhalif Wahyu Prasetya / 200710305	Skripsi Aplikatif Marketing Communication: Perancangan Visual Brand dan Media Promosi untuk Meningkatkan Brand Awareness di Ceria Hotel Yogyakarta	
20.	Tiara Arienchia Putri / 220720283	Strategi Political Branding Gibran Rakabuming Raka dalam Menumbuhkan Partisipasi Gen-Z terhadap Pemilu 2024 di Media Sosial Tiktok	1. Surat pernyataan kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA 2. Formulir kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA
21.	Indah Rizkiyana / 190710298	Komunikasi Pemasaran De Luna Coffe dengan Co-Branding untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen	1. Surat pernyataan kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA 2. Formulir kelengkapan sks blm

			ditandatangani oleh DPA
22.	Suhana Saptya / 17071021	Analisis Efektifitas Komunikasi Internal dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Reisban Coffee Shop & Hostel; Coffee Shop Brontokusuman Kec, Mergangsan, Kota Yogyakarta)	
23.	Stefanus Deodatus Ohoitumur / 200710336	Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian melalui E-Commerce Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta	

PEMBIMBING: Rila Setyaningsih, M.S.I

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Aulia Rahman Ramadhani / 200710372	Pemberdayaan Kapasitas Kelompok Tani Dusun Petung, Magelang, melalui Pendampingan Pengelolaan Media Sosial	
2.	Nahda Shafirah Rahayu / 200710117	Analisis Engagament Media Sosial Instagram suarajogja.id terhadap Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Teori The Circular Model of Some)	
3.	Corie Agustina Pakpahan / 200710016	Tugas Akhir Pemberdayaan Masyarakat: Pendampingan Komunikasi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Distribusi Hasil Pertanian bagi Kelompok Tani Dusun Petung Magelang	
4	Wanda Allya Yahya / 200710100	Analisis Relasi Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Video Chat Azar (Studi Pengalaman Pengguna Azar menjalin Pertemanan Virtual dalam Perspektif Teori Pertukaran Sosial George C. Homans)	
5	Deva Mauliyana Devi / 200710380	Analisis Komunikasi Public Relation (Humas) Nijisanji EN dalam Menghadapi Kasus Pemecatan Vtuber Selen Tatsuki terhadap Citra Perusahaan	
6	Shenia Zahra Dwirama / 200710154	Analisis Persepsi Pengguna Tiktok terhadap Kampanye "Beli Lokal" pada Pembukaan Kembali Platform Tiktok Shop Menggunakan Pendekatan Diffusion of Innovations Models	

7	Ladusya Parama Wicaksono / 200710338	Perancangan Desain Kemasan & Merchandise sebagai Identitas Visual untuk Meningkatkan Brand Awareness Fashion Store Blessed Market di Bandar Lampung	
8	Syifa Fauziyah El Samie / 200710266	Representasi Kebahagiaan pada Film "Perfect Days" Menggunakan Analisis Semiotika John Fiske	
9	Adin Kusno Putri / 200710159	Strategi Branding PT. ADi TV dalam Menghadapi Persaingan Industri Media (Studi Deskriptif Kualitatif pada Program Lensa Nusantara)	
10	Canggi Abidi / 200710442	Analisis Hilangnya Tingkat Kepercayaan Diri dalam Membangun Publik Speaking di Universitas Mercu Buana Yogyakarta Prodi Ilmu Komunikasi pada Mahasiswa Semester 7 Tahun 2024	1. Belum upload bukti pembayaran 2. Surat pernyataan kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA 3. Formulir kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA
11	Alan Dwi Arianto / 200710409	Pemberdayaan Kelompok Tani Dusun Petung Magelang nelalui Pengelolaan Website sebagai Penunjang Pendistribusian Hasil Pertanian	
12	Loura Petronela Lingkan Posumah / 200730455	Pemanfaatan Media Sosial Facebook dalam Media Publikasi dan Informasi di Kantor Desa Kaasar Kec. Kauditan	Surat pernyataan kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA
13	Kornelia Jima Jeke / 190710063	Pelaksanaan Program Lembaga Penyiaran Publik Kabupaten Sleman dalam Menunjang Pembangunan Daerah (Suatu Studi di Pro 1 RRI 91,1 FM Daerah Istimewa Yogyakarta)	1. Surat pernyataan kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA 2. Formulir kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA
14	Dimas Phagara / 190710233	Analisis Konten dan Dampaknya terhadap Personal Branding Najwa Shihab	1. Belum upload KRS 2. Belum upload KHS matkul Metopen, MPK Kuantitatif, MPK Kualitatif 3. Belum upload Surat pernyataan kelengkapan sks yang ditandatangani DPA 4. Belum upload Formulir kelengkapan sks yang ditandatangani DPA 5. Belum upload bukti pembayaran uang bimbingan skripsi 6. Belum upload formulir pengajuan

			judul skripsi
15	Deesse Aura Valentine / 220720077	Analisis Pengelolaan Media Sosial Instagram @riliv sebagai Digital Public Relations	<ol style="list-style-type: none"> 1. Belum upload KRS 2. Belum upload KHS matkul Metopen, MPK Kuantitatif, MPK Kualitatif 3. Surat pernyataan kelengkapan sks belum ditandatangani DPA 4. Formulir kelengkapan sks blm ditandatangani DPA
16	Aryos Dyega Wijaya / 220720294	Pengaruh Unsur Kebudayaan Tradisional pada Film Indonesia terhadap Persepsi Penonton	Formulir kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA
17	Sri Pangestu / 200710384	Pengaruh Brand Image Pepper Skul terhadap Kepuasan Pengunjung di Yogyakarta	
18	Julian Fikri Lestari / 190720363	Manajemen Komunikasi Dinas Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DP3AP2KB) Kota Yogyakarta dalam Mewujudkan Program Kota Layak Anak	
19	Yudhistira Ramadhan / 200710373	Strategi Komunikasi Digital Klub Bima Perkasa Jogjakarta dalam Membentuk Kedekatan dengan Penggemar melalui Media Sosial Instagram	
20	Willy Jati Perbawa / 200730374	Komunikasi Kelompok pada Komunitas Ojek Online Brotherhood Grab Driver Djogjakarta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Belum mengupload formulir pengajuan judul skripsi 2. Belum mengupload KRS semester ini 3. Belum mengupload surat pernyataan kelengkapan SKS yang ditandatangani DPA 4. Belum mengupload Formulir kelengkapan SKS yang ditandatangani DPA
21	Hafidoh Azahra / 200710176	Analisis Gaya Komunikasi Persuasif pada Teori Elaboration Likelihood Model terhadap Influencer Digital dalam Membentuk Preferensi Konsumen di Kota Rangkasbitung (Akun Social Media Instagram @sephiaazzahran)	

22	Ari Setyaningrum / 210720100	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Produktivitas Kinerja Pegawai Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sleman	1. Surat pernyataan kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA 2. Formulir kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA
23	Ayu Widhiyanti Prasetyo / 200710469	Pengaruh intensitas Penggunaan Filter di Aplikasi Tiktok terhadap Perilaku Narsis pada Mahasiswa Mercu Buana Yogyakarta Angkatan 2020 Prodi Ilmu Komunikasi	

PEMBIMBING: Rani Dwi Lestari, M.A

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Febriansyah / 200710045	Pemanfaatan Instagram @beraucoal.id sebagai Media Publikasi dan Informasi PT. Berau Coal	
2.	Kamila Aura Sasmita / 200710182	Strategi Public Relations Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang (KPKNL) Yogyakarta dalam Mempublikasi Aset Negara melalui Instagram	
3.	Jhelisa Mutiara Gusti / 200710315	Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Publikasi dan Informasi di Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang (KPKNL) Yogyakarta	
4.	Tegar Nur Widigdo / 200710088	Pekerjaan Tersembunyi: Cerita Hidup di Balik Event-Event Besar	
5.	Deon Vito Karta Wijaya / 200710158	Analisis Framing Pemberitaan Kasus Pungutan Liar Rumah Tahanan KPK pada Media Online detik.com	
6.	Alya Ganzar Roosmika / 200710343	"Dokumenter Lareanom Community" Menari sebagai Media Komunikasi dalam Menyampaikan Isu Sosial Kesetaraan Gender	
7.	Claresta Priskila / 200710021	Skripsi Aplikatif Feature "Kembali ke Rumah (Rehabilitasi Orang Utan oleh Sintang Orang Utan Center)"	
8.	Yunita Sekar Anjani / 200710192	Penerapan Kode Etik Jurnalistik (KEJ) terhadap Kualitas Pesan Berita di Kabupaten Bantul Tahun 2023 (Studi Deskriptif Kualitatif Berita Upaya Bantul Bersih Sampah pada Website @bantul.go.id)	

9.	Erlika Yusfiarista / 200710283	Analisis Strategi Clickbait Journalism dalam Produksi Berita di Media Online (Studi Kasus Praktik Clickbait pada Headline Berita Viral di Radar Jogja Edisi Januari-Februari 2024)	
10.	Muhammad Arifki Nurcahyono / 200710041	Skripsi Aplikatif “Nasib di Tanah Istimewa” (Realitas Sosial dalam Menghadapi Mahalnya Harga Tanah di Yogyakarta)	
11.	Rosalia Gunawan / 200710249	Implementasi Humas Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Menghadapi Kritikan dan Mempertahankan Citra Pariwisata Yogyakarta	
12.	Muhammad Hafidz Fauzan / 200710324	Penerapan Etika Jurnalistik dalam Proses Produksi Berita di Website Radar Jogja Digital	
13.	Ngudi Wahyu / 200710153	Film Dokumenter Berjudul “Kuli Panggul, Memikul Kesejahteraan Hidup di Era Modern” (Studi Deskriptif Kualitatif Kuli Panggul dalam Beradaptasi pada Era Modern di Kawasan Pasar Legi Temanggung Jawa Tengah)	
14.	Muhammad Ichsanul Amal / 200710058	Panggung Perspektif: Menyaksikan Band Lokal Kota Yogyakarta dari Sudut Pandang Lain	
15.	Jasmine Royyan Deswita Risqi Putri / 200710256	Pergulatan Gelombang Geronimo FM dan Harmoni Digital di Tanah Gudeg Dinamika Industri Penyiaran Lokal Geronimo FM terhadap Era Digital di Yogyakarta melalui Video Feature	
16.	Naufal Ariq Fadhel / 200710104	Perancangan Film Dokumenter Sebotol Jamu Bers Kencur mengetahui Minuman Tradisional Jawa dalam Memberikan Dukungan kepada Generasi Muda	
17.	Gilang Rendy Perdana / 190710043	Karya Film Dokumenter "Ondel-Ondel vs Jakarta" (Budaya Kesenian Betawi Ondel-Ondel yang Beralih Fungsi menjadi Profesi Pengamen di Jakarta)	
18.	Hasnul Fauzi / 200710062	Strategi Jurnalis dalam Proses Produksi Berita pada Website Radar Jogja Digital	
19.	Grace Selia Shaina Putri Samosir / 200710416	Pemanfaatan Media Sosial Instagram @sonobudoyo pada Aktivitas Digital Public Relations dalam Meningkatkan Pengunjung Museum Sonobudoyo	

20.	Faisal Akbar Setiawan / 200710120	"Cerita dibalik Baju Gombong"(Eksistensi Budaya Hip-Hop di Yogyakarta melalui Video Feature)	
21.	Annisa Ghina Wasiilah / 200710026	Strategi Penyiar Geronimo FM dalam Memanfaatkan Media Sosial untuk Menarik Audiens di Era New Media	
22.	Ica Ervina / 220720299	Pengawasan Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) terhadap Kampanye Media Televisi pada Pemilu 2024 (Analisis Deskriptif Atas Peraturan KPI Nomor 4 Tahun 2023)	
23.	Fridha Nafanti Sasabilla / 200710203	Pemanfaatan Youtube @kominfocilacap sebagai Platform Publikasi Berita dan Informasi Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Kabupaten Cilacap	

PEMBIMBING: Dr. Tri Guntur Narwaya, M.Si

No	Nama/NIM	Judul Skripsi/Skripsi Aplikatif	Keterangan
1.	Angela Maria Bria Resi / 200710010	Persepsi Content Writer terhadap Penggunaan Aplikasi Chat GPT dalam Penulisan Konten Berita di Radar Jogja Digital	
2.	Tia Yustiani / 200710065	Eksistensi Radio di Era Digital: Analisis Perubahan dan Tantangan dalam Pergeseran Media (Swarga Printis 93.1 FM Kota Sukabumi)	
3.	Atika Sari / 190710411	Analisis Pengaruh Kolaborasi Seni Modern dan Kearifan Lokal terhadap Tamu Domestik dan Mancanegara di Gaia Cosmo Hotel Yogyakarta	Surat pernyataan kelengkapan sks dan formulir kelengkapan sks belum ditandatangani oleh DPA
4.	Daniel Chrissendy / 200710055	Penerapan Model Aida (Attention, Interest, Desire, Action) dalam Keputusan Pembelian Mechanical Keyboard pada Komunitas Facebook "Indonesia Mechanical Keyboard Group"	
5.	Taufik Rahman / 200710181	Vintage Vibes (Feature and Documentary): Mahasiswa Jogja dan Tren Fashion Bekas	
6.	Aderifqi Dian Maulana / 200710011	Analisis Desain Visual pada Majalah "Komunika" Edisi V tentang Penggunaan Warna, Tipografi, dan Tata Letak (Studi Kasus di Dinas Komunikasi dan Informatika	

		Daerah Istimewa Yogyakarta)	
7.	Aqilla Hilmy Daffanuri / 200710008	Laporan Akhir Keikutsertaan pada Ajang Nikon Photo Contest 2022-2023 di Tokyo Japan	1. Semester ini tidak menginput matkul Skripsi 2. Belum mengupload surat pernyataan kelengkapan sks
8.	Abdul Karim / 200710191	Proposal Pelaksanaan Tugas Akhir Film Feature Upaya Angkringan dalam Menghadapi Perubahan Zaman	
9.	Trimina Klara / 200710269	"Perempuan, Padi dan Kemandirian" (Feature and Documentary Perjuangan Petani Perempuan dalam Mengatasi Tantangan Ekonomi)	
10.	Mulya Darma / 200710349	Peran Content Writer dalam Pemberitaan Harian Radar Jogja melalui Penerapan Etika Jurnalistik dan Kebijakan Redaksi	
11.	Fatchur Rhozman Shidiq Ghani / 200710052	Strategi Komunikasi KPU Yogyakarta untuk Meminimalisir Fenomena Golput pada Pemilu 2024	Surat pernyataan kelengkapan sks dan formulir kelengkapan sks belum ditandatangani oleh DPA
12.	Mohamad Baret Stend / 200710049	Analisis Fotografi Jurnalistik dalam Meningkatkan Daya Tarik Berita (Studi Kasus People in The News Foto Penangkapan Syahrul Yasin Limpo sebagai Tersangka Korupsi)	
13.	Niken Pratiwi / 200710013	Strategi Content Creator (Bidang Informasi & Komunikasi Publik) Diskominfo DIY dalam Proses Mengembangkan Keterbukaan Informasi Publik melalui Diseminasi Konten Positif pada Youtube Kominfo DIY	
14.	Virananda Putri Herlambang / 18071149	Pengaruh Terpaan Tayangan Iklan ShopeePaylater Di Youtube terhadap Minat Khalayak pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi dan Multimedia Angkatan 2021 Universitas Mercu Buana Yogyakarta	
15.	Mohammad Riski Saputro / 200710239	Analisis Wacana Kritis Pesan pada Film "Dirty Vote" (Pendekatan Analisis Wacana Kritis Teun Van Dijk)	
16.	Millenia Indah Savitri / 18071044	Film Fiksi Berjudul "Nyotho Poya Methe" (Studi Deskriptif Kualitatif Masyarakat dalam Bersosialisasi pada Era Modern di Kawasan Yogyakarta)	1. Surat pernyataan kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA 2. Formulir kelengkapan sks blm ditandatangani oleh DPA

17.	Nicolas Fandy Ardiyanto / 200710410	Analisis Faktor-Faktor FOMO (Fear Of Missing Out) terhadap Adiksi Media Sosial pada Akun Instagram @jogjaku	
18.	Aviz Fahmi . SY / 190710258	Fenomena Budaya Viral sebagai Bentuk Komunikasi Baru di Kalangan Remaja Periode 2024-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Belum upload KRS 2. Belum upload Surat pernyataan kelengkapan sks yang ditandatangani DPA 3. Belum upload Formulir kelengkapan sks yang ditandatangani DPA 4. Belum upload bukti pembayaran uang bimbingan skripsi
19.	Isaka Ani Murti / 18071190	Analisis Isi Konten Kritik Sosial dalam Album Swami I Karya Swami	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mohon formulir kelengkapan sks pakai kurikulum 2021 2. Belum membayar uang bimbingan skripsi
20.	Tifara Annisa Putri Prasetyo / 200710131	Fenomena Perubahan Gaya Hidup Mahasiswa Mercu Budaya terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok	
21.	Isti Herningtyas Darudjati / 17071037	Analisis Isi Kualitatif Pemanfaatan Tiktok sebagai Media Promosi pada Akun @tenuedeattire	
22.	Ismi Farihatun Zein / 200710263	Analisis Drama The World of The Married dalam Kasus Penurunan Angka Pernikahan pada Gen Z	
23.	Muhammad Awli Prayuda / 190710339	Keberpihakan Media Online CNBC Indonesia terhadap Kampanye Calon Presiden Menjelang Pemilu 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Belum mengupload KHS Metode Penelitian; MPK Kuantitatif; MPK Kualitatif 2. Surat pernyataan kelengkapan SKS blm ditandatangani DPA 3. Formulir kelengkapan SKS blm ditandatangani DPA
24.	J Bagus Pamungkas / 190710240	Behind The Pitch : Band Indie Rock Skandal dalam Penciptaan Visual Fotografi Dokumentasi	

NB: Bagi mahasiswa yang mendapatkan catatan dan belum memenuhi syarat, dapat melakukan konfirmasi langsung ke Tata Usaha Prodi Ilmu Komunikasi pada hari dan jam kerja atau melalui hotline fikomm: 0812-2886-0388